

Regulamentul Campaniei “Abonează-te la Jurnalul și poti câștiga! ”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Societatea INTACT PUBLISHING S.R.L., în reorganizare judiciară, în judicial reorganisation, en redressement, cu sediul în București, Sector 1, Bd Ficusului nr. 44A, Corp B, etaj 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/6989/2010, CUI 27201863, înregistrată ca operator în evidențele Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 21800.

Prezenta Campanie este organizata in conformitate cu dispozitiile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

II. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania la care face referire prezentul Regulament se va desfasura în perioada 20.05.2016 – 20.07.2016.

2.2 În cazul în care, la solicitarea cititorilor publicației *Jurnalul Național* sau la aprecierea Organizatorului, se decide prelungirea Campaniei, aceasta va face obiectul unui act adițional la prezentul Regulament ce va fi publicat pe www.jurnalul.ro, perioada de prelungire urmând a se supune aceluiași reguli și condiții specificate în prezentul Regulament.

2.3 Înscrierile la Campanie se vor putea face începând cu data de 20.05.2016 și până la data de 20.07.2016.

III. MECANISM

III.1. ÎNSCRIERE. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1.1. La Campanie pot participa atât persoane fizice, cetățeni români cu domiciliul în România, cât și persoane juridice de drept român, înființate și având sediul în România, (denumite în continuare „Participant”), ce se abonează pe o perioadă de minim 3 (trei) luni la publicația *Jurnalul Național*, editată și publicată de Organizator, și care se înscriu la Campanie în perioada 20.05.2016 – 20.07.2016, conform dispozițiilor din prezentul Regulament.

CAMPANIA SE ADRESEAZA NUMAI PERSOANELOR CARE ISI FAC ABONAMENT LA PUBLICATIA JURNALUL NATIONAL DIRECT LA ORGANIZATOR. NU POT PARTICIPA LA CAMPANIE PERSOANELE CARE SE ABONEAZA PRIN INTERMEDIUL POSTEI ROMANE SAU AL FIRMELOR DE COLECTARE A ABONAMENTELOR.

3.1.2. Datele furnizate de către Participanți trebuie să fie reale, corecte și complete. În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectiva participare se invalidează fără a fi necesară îndeplinirea vreunei formalități înaintea participanților.

3.1.3. Prin înscrierea și participarea la Campanie fiecare Participant garantează că:

- ❖ a luat cunoștința de prevederile Regulamentului Campaniei și acceptă în totalitate, necondiționat și fără rezerve, termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament.
- ❖ are domiciliul sau reședința în România și a implinit 18 ani la data începerii acestei Campanii, în cazul persoanelor fizice, și în cazul persoanelor juridice, ca are sediul social în România și funcționează în mod legal în conformitate cu legile în vigoare de pe teritoriul României.
- ❖ are deplină și neafectată capacitatea de folosință și exercițiu (conform Codului Civil);

❖ în eventualitatea câștigării oricărui premiu, va participa la eventualele acțiuni publicitare ale Organizatorului, ulterioare sau simultane cu acordarea premiului, fără alte obligații în sarcina Organizatorului;

3.1.4. Participarea la Campania vizată de prezentul Regulament reprezintă acordul expres al Participanților cu privire la (i) colectarea, stocarea și prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal furnizate de către Participanți cu ocazia înscrierii și participării la Campanie, (ii) publicarea de către Organizator a datelor constând în nume, prenume/denumire, localitate în cazul persoanelor desemnate castigatoare, (iii) utilizarea de către Organizator a datelor furnizate de Participanți în vederea contactării, validării și acordării/inmânării premiilor și pentru plata impozitelor precum și (iv) transmiterea de către Organizator a datelor personale către o societate de curierat/Posta Română în vederea expedierii premiilor.

3.1.5. Participarea la Campanie implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă de către Participanți ca eventualele fotografii și materiale filmate cu aceștia și câștigătorii să poată fi făcute publice și exploatate de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia în scop publicitar, fără nici un fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor. Participanții și câștigătorii renunță la a solicita Organizatorului și/sau subcontractanților săi vreo sumă de bani sau vreo altă prestație din partea Organizatorului pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevăzute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor scrise și/sau audio-video și/sau fotografice conținând imaginea, numele și sunetul (vocea) acestor persoane (participanți și câștigători), surprinse/fixate pe orice tip de suport de către organizator și/sau subcontractanții săi cu ocazia înscrierii, participării la campanie, extragerii ori acordării premiilor.

3.1.6. Angajații Organizatorului și ai partenerilor acestuia implicați în organizarea și desfășurarea Campaniei precum și rudele acestora până la gradul IV inclusiv, nu pot participa la Campanie.

III.2 MECANISM

3.2.1. Înscrierea la campanie

a) Pentru a se înscrie și a participa la Campanie, Participanții trebuie să se aboneze la publicația *Jurnalul Național* pe o perioadă de minim 3 (trei) luni. În scopul abonării și participării la Campanie, aceștia trebuie:

- să sune la numărul de telefon 021.20.87.508 sau să trimită email pe adresa abonamente@jurnalul.ro ori să se prezinte la sediul Organizatorului (Bd Ficusului nr. 44A, Corp B, etaj 4, Sector 1, București);
- să comunice reprezentantului Organizatorului faptul că dorește să se aboneze pe o perioadă de minim 3 (trei) luni la publicația *Jurnalul Național* și că dorește să participe la Campanie;
- să furnizeze reprezentantului Organizatorului datele de identificare necesare contractării abonamentului, participării la Campanie și livrării abonamentelor contractate;
- să efectueze plata abonamentului pe care dorește să-l contracteze (minim abonament pe o perioadă de 3 luni).

b) Prețurile abonamentelor la publicația *Jurnalul Național* sunt următoarele

Perioada	Preț abonament
3 luni	90 lei
6 luni	180 lei
12 luni	348 lei

c) Plata abonamentelor pentru publicația *Jurnalul Național* se poate face astfel:

- la sediul Organizatorului din București, Sector 1, Bld, Ficusului nr 44 A, Clădirea INAV, corp B, etaj 4 sau

- prin ordin de plata, coordonatele la care se poate efectua plata fiind:
Beneficiar: S.C. INTACT PUBLISHING S.R.L., J40/6989/2010, CUI RO27201863, cont bancar RO24BTRLRONCRT0300088901, deschis la Banca Transilvania – Agentia Baneasa.
Costului abonamentului dorit i se adaugă comisioanele practicate de bancile la care persoanele ce efectueaza plata au conturi deschise.
sau
- prin plata cu cardul realizata online, prin intermediul site-ului www.jurnalul.ro/abonamente.

Pentru abonamentele plătite până la data de 20 a lunii, livrarea ziarului se va face începând cu prima zi a lunii imediat următoare.

Abonamentele vor fi livrate numai pe teritoriul Romaniei.

- d)** Orice alte informatii referitoare la abonarea si participarea la Campanie pot fi obtinute de catre Participant de la reprezentantul Organizatorului.
- e)** Abonatii care contracteaza mai multe abonamente la publicatia Jurnalul National si se inscriu la Campanie cu fiecare abonament, vor participa la tragerea la sorti dar nu vor putea castiga decat un singur premiu, chiar daca sunt extrasi de mai multe ori.
- f)** Participanții care vor urma pasii de mai sus vor participa la extragerea premiilor ce va avea loc in data de 01.08.2016.
- g)** Datele abonatilor care se inscriu laCampanie, vor fi înregistrate/incarcate într-o bază de date din care se va face extragerea câștigătorilor.

3.2.2. Desemnarea castigatorilor. Acordarea premiilor

- a)** Câștigătorii Campaniei vor fi desemnați prin tragere la sorți care va avea loc la data de 01.08.2016.
- b)** Tragerile la sorți se vor face computerizat, din baza de date in care au fost inregistrate/incarcate informatiile furnizate de catre Participanti la inscrierea inCampanie, extragându-se câștigătorii.
- c)** Numele tuturor câștigătorilor vor fi publicate atât în publicația *Jurnalul Național* din data de 05.08.2016 cât și pe site-ul www.jurnalul.ro, în secțiunea dedicată campaniei de abonamente, în pagina de câștigători.
- d)** Organizatorul va contacta fiecare câștigător telefonic sau prin e-mail, la numărul de telefon ori adresa de e-mail furnizate de catre Participant reprezentantului Organizatorului conform art. 3.2.1 litera a) de mai sus, si va stabili impreuna cu acesta detaliile de livrare/expediere a premiului.

În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat prin telefon sau e-mail (nu poate fi gasit la numarul de telefon indicat, adresa de e-mail sau numarul de telefon nu sunt valide etc), Organizatorul ii va trimite acestuia, prin posta, la adresa furnizata de catre Participant reprezentantului Organizatorului conform art. 3.2.1 litera a) de mai sus, o adresa prin care ii va solicita câștigătorului sa comunice locația si perioada în care acesta doreste sa i se expedieze premiul. In cazul in care castigatorul nu raspunde la instiintarea trimisa de Organizator va pierde premiul câștigat. Premiul trebuie revendicat pana cel mai tarziu la data de 20.12.2016.

- e)** De asemenea, câștigătorilor li se va comunica și numărul de telefon al reprezentantului Organizatorului dar și adresa de corespondență a Organizatorului, pentru a putea lua legatura cu acesta, în cazul în care apar evenimente neprevazute ce ii împiedică să primeasca premiul.
- f)** Castigatorii care solicita acest lucru, pot ridica premiile si in mod direct de la sediul Organizatorului.
- g)** În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii nu este gasit la adresa indicata pentru a i se livra premiul sau nu se prezinta pentru a intra în posesia premiului pana la data de 20.12.2016, acesta va pierde dreptul de a revendica premiul iar Organizatorul va fi absolvit de orice răspundere privind acordarea

premiului către câștigătorul respectiv precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul în cauză.

IV. PREMIILE CAMPANIEI

4.1 Premiile ce se vor acorda în cadrul acestei Campanii constau în:

Premiul acordat si descrierea acestuia	Numar de premii acordate	Valoarea premiului inclusiv TVA (lei)	Valoarea totala a premiilor inclusiv TVA (lei)
Aparat de bucatarie Chef Station	100	79	7900

Descrierea premiilor: Aparat multifunctional de bucatarie Chef Station, care contine: vas 1,2 litri, lama rotativa din otel inoxidabil, Paleta pentru amestecat, Castron pentru mixuri, Cos centrifuga, Separator de oua.

4.2 Valoarea totala a premiilor ce vor fi acordate in cadrul Campaniei este de **7.900 lei cu TVA inclus.**

4.3 Premiile afișate pe machetele de promovare a Campaniei, pe bannerele online și in spoturile TV sunt cu titlu de prezentare.

4.4 Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii vor fi livrate doar pe teritoriul României.

V. TAXE ȘI IMPOZITE

5.1 Organizatorul va suporta impozitul aferent veniturilor din premii obtinute de castigatori in conformitate cu dispozitiile legale, in acest sens urmand a calcula si vira sumele reprezentand impozit.

5.2 Premiile acordate in valoare individuala de pana la 600 lei nu sunt impozabile.

5.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

VI. REVENDICAREA PREMIILOR

6.1 Intrarea in posesia premiilor se va face pe baza unui proces verbal de predare-primire, încheiat între Organizator și Câștigător. În procesul verbal se va consemna:

1. data, ora și locul inmanarii premiului;
2. data desemnării câștigătorului;
3. denumirea premiului castigat și valoarea sa;
4. numele si prenumele câștigătorului precum și datele sale de identificare conform actului de identitate prezentat;

6.2 Pentru identificarea castigatorilor și înmânarea premiilor, câștigătorii vor avea asupra lor un act de identitate (carte de identitate, buletin de identitate sau pașaport). Datele din actul de identitate trebuie să corespundă cu datele pe care castigatorul le-a furnizat Organizatorului cu ocazia abonarii si participarii la Campanie.

În cazul persoanelor juridice, reprezentantul desemnat de acestea pentru ridicarea/intrarea în posesia premiului va trebui să prezinte actul de identitate, o împuternicire semnata de reprezentantul legal al societatii si stampilata, în baza căreia poate ridica/intra în posesia premiului și semna, în mod valabil, orice documente ori îndeplini orice formalități necesare pentru atribuirea premiului ori transmiterea dreptului de proprietate cu privire la premiu, precum si dovada calitatii reprezentantului legal al societatii.

VII. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1 Organizatorul nu isi asuma nici o responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii persoanelor interesate la Campanie. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor ori serviciilor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet, furnizori de servicii de telefonie mobila, etc care impiedica inscrierea/participarea la Campanie. De asemenea, Organizatorul nu va fi responsabil pentru nefunctionarea echipamentelor de calcul ale participantilor, a aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in pentru inscrierea/participarea la Campanie, pentru nefunctionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului etc.

7.2 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.

7.3 În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

7.4 Organizatorul nu va raspunde pentru niciun defect, disfuncționalitate sau alte neajunsuri ale premiilor, pentru incapacitatea utilizării serviciilor terților implicați în proiect, efectele (inclusiv accidentari) produse ca urmare a utilizării premiului sau alte neajunsuri ale premiilor. Orice sesizare vizand deficiente ale premiilor va fi indreptata impotriva producătorului, distribuitorului, importatorului sau furnizorului de servicii, după caz.

7.5 Daca oricare dintre premii nu a putut fi acordat castigatorului datorita faptului ca nu este indeplinita oricare dintre conditiile mentionate in prezentul Regulament ori castigatorul nu poate fi contactat, nu se prezinta sa ridice premiul, nu poate fi gasit la adresa indicata, adresa este incorecta si nu se poate afla adresa corecta sau din oricare alt motiv, independent de vointa Organizatorului, castigatorul este decazut din dreptul de a mai primi sau revendica premiul, acesta putand fi anulat la latitudinea Organizatorului.

VIII. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR ÎN CONTEXTUL PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 S.C. INTACT PUBLISHING S.R.L (Organizatorul Campaniei) este operator de date cu caracter personal înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal cu numărul 21800.

8.2 Organizatorul se obligă să respecte drepturile tuturor participanților, în conformitate cu prevederile Legii 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.

8.3 Persoanele care și-au comunicat datele personale sunt titulari ai următoarelor drepturi, conform Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date:

(1) Informarea persoanei vizate

- a) identitatea operatorului și a reprezentantului acestuia, dacă este cazul;
- b) scopul în care se face prelucrarea datelor;
- c) informații suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor; dacă furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza; existența dreptului de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- d) orice alte informații a căror furnizare este impusă prin dispoziție a autorității de supraveghere, ținând seama de specificul prelucrării.

(2) Dreptul de acces la date

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- a) informații referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le sunt dezvăluite datele;
- b) comunicarea într-o formă inteligibilă a datelor care fac obiectul prelucrării, precum și a oricărei informații disponibile cu privire la originea datelor;
- c) informații asupra principiilor de funcționare a mecanismului prin care se efectuează orice prelucrare automată a datelor care vizează persoana respectivă;
- d) informații privind existența dreptului de intervenție asupra datelor și a dreptului de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) informații asupra posibilității de a consulta registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere către autoritatea de supraveghere, precum și de a se adresa instanței pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizată poate solicita de la operator informațiile de mai sus printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arată dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poșta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice informațiile solicitate în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

(3) Dreptul de intervenție asupra datelor

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:

- a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi;
- c) notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept, persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poșta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice măsurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum și, dacă este cazul, numele terțului căruia i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

(4) Dreptul de opoziție

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. În caz de opoziție justificată, prelucrarea nu mai poate viza datele în cauză.

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop.

În vederea exercitării drepturilor prevazute mai sus, persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere, solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poșta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate, precum și, dacă este cazul, numele terțului căruia i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

(5) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

Orice persoană are dreptul de a cere și de a obține:

a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul ori alte asemenea aspecte;

b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. a).

Respectându-se celelalte garanții prevăzute de prezenta lege, o persoană poate fi supusă unei decizii de natura celei de mai sus, în următoarele situații:

a) decizia este luată în cadrul încheierii sau executării unui contract, cu condiția ca cererea de încheiere sau de executare a contractului introdusă de persoana vizată să fi fost satisfăcută sau ca unele măsuri adecvate, precum posibilitatea de a-și susține punctul de vedere, să garanteze apărarea propriului interes legitim;

b) decizia este autorizată de o lege care precizează măsurile ce garantează apărarea interesului legitim al persoanei vizate.

(6) Dreptul de a se adresa justiției

Fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricaror drepturi garantate de prezenta lege care le-au fost încălcate.

Orice persoană care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, se poate adresa instanței competente pentru repararea acestuia.

Instanța competentă este cea în a carei rază teritorială domiciliază reclamantul. Cererea de chemare în judecată este scutită de taxa de timbru.

8.4 În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Organizator la adresa indicată la secțiunea 1 a prezentului Regulament.

IX. Dispoziții finale

9.1 Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe pagina web: www.jurnalul.ro în secțiunea dedicată campaniei de abonamente.

9.2 Informații suplimentare cu privire la Campanie pot fi obținute la numărul de telefon 021.20.87.508 (număr cu tarif normal), de luni până vineri, între orele 09:00 și 18:00, sau scriind la adresa de e-mail: abonamente@jurnalul.ro.

9.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sub condiția de a publica respectivele modificări pe site-ul www.jurnalul.ro. Modificarea își va produce efectele de la data publicării ei.

9.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania în orice moment, anunțând însă publicul în prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media, inclusiv prin postarea unui anunț în aceasta privitoare pe site-ul www.jurnalul.ro.

În cazul în care Organizatorul suspenda sau întrerupe Campania, aceasta va fi suspendată sau întreruptă de drept și nicio parte interesată nu va avea temei să pretindă continuarea acesteia sau ori ce fel de despăgubiri.

9.5 Eventualele reclamații legate de desfășurarea Campaniei și modul în care sunt acordate premiile vor fi făcute la adresa Organizatorului, până la sfârșitul Campaniei. Reclamațiile ulterioare nu vor fi luate în considerare.

9.6 În cazul unor potențiale litigii apărute între organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. În caz contrar, litigiul va fi înaintat spre soluționare instanțelor judecătorești române de la sediul organizatorului.

Organizator,

S.C. INTACT PUBLISHING S.R.L.