

## LA JUMĂTATEA CAMPANIEI ELECTORALE. UNDE NE AFLĂM ?

*Conform celei mai recente anchete la nivel național realizată de IRES, majoritatea persoanelor intervievate sunt de părere că, în România, lucrurile merg într-o direcție greșită (76%). Doar doi din zece români consideră că lucrurile merg într-o direcție bună. Răspunsurile la această întrebare reprezintă o expresie concentrată a contextului atitudinal peste care se suprapune campania electorală.*

### NECUNOSCUȚII DIN PALATUL PARLAMENTULUI

*După 4 ani de activitate politică, dintre cei intervievați, doar 38% spun că știu care este numele deputatului actual din colegiul din care fac parte, iar 32% spun același lucru despre numele senatorului actual. Semnificativ mai puțini sunt cei care declară că ar cunoaște activitatea reprezentanților lor de la Palatul Parlamentului: 27% în cazul deputaților și 20% în cazul senatorilor. Dintre cei care declară că ar cunoaște activitatea aleșilor, majoritatea se declară mulțumiți de aceasta: 69% (mulțumit+foarte mulțumit) în cazul deputaților și 73% în cazul senatorilor.*

34% dintre intervievați nu știu din ce partid face parte senatorul în funcție din colegiul în care locuiesc, proporția celor care nu dețin cunoștințe despre acest aspect crescând cu 9% atunci când vine vorba despre deputatul în funcție.

Intervievații au fost întrebați dacă sunt la curent cu vreo inițiativă legislativă propusă de vreunul dintre parlamentarii care reprezintă colegiul din care fac parte, iar **doar o proporție de 14%** răspunde afirmativ.

Persoanele incluse în eșantion declară că au multă sau foarte multă încredere în senatorul în funcție (23%) în proporție ușor mai ridicată decât atunci când vine vorba despre încrederea în deputatul în funcție (21%).

## **PERCEPȚII ȘI CUNOȘTINȚE PRIVIND ACTIVITATEA DEPUTATULUI ÎN FUNCȚIE.**

*Doar trei din zece români declară că își mai amintesc care au fost promisiunile electorale ale actualului deputat; dintre aceștia, doar 29% consideră că aceste promisiuni au fost îndeplinite în mare sau foarte mare măsură, în timp ce 71% consideră că acestea au fost îndeplinite în mică sau foarte mică măsură.*

Doi din zece intervievați știu ce meserie de bază are actualul deputat, cu toate că 26% declară că l-au cunoscut pe acesta personal. 32% l-au văzut doar la televizor sau în alte mass media; în același timp, 36% dintre respondenți declară că nu l-au văzut niciodată pe deputatul în funcție, iar 6% nu își mai aduc aminte.

13% dintre persoanele intervievate spun că deputatul care îi reprezintă în acest moment le-a trimis mesaje acasă, iar 7% spun că au primit din partea acestuia un obiect sau o atenție. Unu din zece respondenți declară că știu ceva despre familia deputatului în funcție; gândindu-se la cinstea acestuia, 36% consideră, gândindu-se la imaginea actualului deputat, că este mai degrabă cinstit, în timp ce 26% consideră că este mai degrabă corupt, iar 33% nu știu.

Mai mult de jumătate dintre persoanele care au răspuns la chestionar (58%) declară că nu știu dacă actualul deputat are afaceri în

județ sau în localitate, în timp ce 23% spun că acesta are afaceri, iar 19% că nu are.

Doar 19% dintre respondenți spun că știu unde se află biroul parlamentar al deputatului din colegiul lor. Gândindu-se dacă actualul deputat din colegiul din care fac parte a rămas de-a lungul timpului în același partid politic, 45% dintre cei intervievați declară că nu cunosc acest aspect. 39% spun că acesta a rămas la același partid, în timp ce 16% spun că acesta a făcut schimbări în acest sens.

Respondenții sunt reticenți în a recunoaște că nu au votat la ultimele alegeri parlamentare, astfel că doar 12% dau acest răspuns atunci când sunt întrebați dacă în 2008 a câștigat candidatul pe care l-au votat sau un alt candidat pentru funcția de deputat; 34% spun că acesta a câștigat, 30% că nu a câștigat, iar 23% că nu își amintesc.

## **PERCEPȚII ȘI CUNOȘTINȚE PRIVIND ACTIVITATEA SENATORULUI ÎN FUNCȚIE.**

*Aproape jumătate dintre cetățenii dintr-un colegiu nu știu cum arată senatorul lor.*

Mai puțini sunt cei care își amintesc promisiunile senatorului decât ale deputatului, cu 9% mai puțini – 21%. Aceștia consideră că aceste promisiuni au fost îndeplinite în mare sau foarte mare măsură în proporție de 33% (ușor mai ridicată decât în cazul deputatului), iar 66% consideră că acestea au fost îndeplinite în mică sau foarte mică măsură.

16% dintre cei intervievați știu care este meseria de bază a senatorului din colegiul din care fac parte; aceeași proporție a

respondenților declară că s-au întâlnit personal cu acesta, în timp ce 35% l-au văzut în mass-media, iar 42% nu l-au văzut niciodată.

7% dintre persoanele incluse în eșantion spun că au primit mesaje acasă din partea senatorului în funcție, în timp ce 3% spun că au primit din partea acestuia obiecte sau atenții.

9% spun că știu ceva despre familia senatorului în funcție; gândindu-se dacă acesta pare a fi mai degrabă cinstit sau corupt, 37% aleg prima variantă, 25% consideră că este mai degrabă corupt, în timp ce 33% spun că nu știu. Peste 60% dintre persoanele intervievate nu știu dacă actualul senator are afaceri în localitate sau în județ, în timp ce 19% spun că are, iar 20% că nu are.

Doar 13% dintre respondenți ar ști unde să găsească biroul parlamentar al senatorului care îi reprezintă în acest moment. Mai mult de jumătate dintre aceștia (54%) spun că nu știu dacă reprezentatul lor din Senatul României a rămas de-a lungul timpului în același partid politic, în timp ce 32% spun că acesta a rămas fidel aceluiași partid, iar 13% că acesta s-a mutat de la un partid la altul.

Rezultatul alegerii pentru funcția de senator este cu atât mai neclară în memoria celor care au participat la anchetă: 30% nu își amintesc dacă acel candidat pe care l-au susținut a câștigat, în timp ce 27% spun că a câștigat, iar 31% spun că a câștigat un alt candidat.

## INTENȚIE DE VOT ȘI CUNOȘȚINȚE DESPRE CANDIDAȚI – ALEGERI PARLAMENTARE 2012.

*La jumătatea campaniei, doar 38% cunosc candidații din colegiul de senator, iar realegerea deputatului din colegiu este la nivelul de 28%.*

Întrebați dacă intenționează să voteze cu același candidat pentru funcția de deputat la acest scrutin al alegerilor parlamentare, 28% răspund afirmativ; 18% declară că și-au schimbat opțiunea de vot, 11% spun că acea persoană nu mai candidează, iar 16% spun că nu vor merge la vot sau nu au mers la vot în 2008. În același timp 25% declară că nu știu cum vor proceda.

În cazul aceleiași întrebări, dar privind votul pentru funcția de senator, 25% răspund afirmativ, 21% și-au schimbat opțiunea de vot, 11% spun că acea persoană nu mai candidează, 15% că nu e cazul (nu vor merge la vot sau nu au mers la vot în 2008), iar 24% nu știu cum vor proceda.

43% dintre persoanele intervievate spun în acest moment că știu care sunt candidații pentru funcția de deputat în colegiul de care aparțin, iar 38% dau același răspuns când sunt întrebați despre candidații pentru funcția de senator.

Principalele aspecte de care țin cont alegătorii cel mai mult atunci când își formulează o decizie privind candidatul pe care îl vor vota pentru funcția de deputat sau senator sunt: corectitudinea/cinstea sa (19%), partidul din care acesta face parte (10%), activitatea anterioară (8%) și de promisiunile pe care acesta le face (7%). Alte aspecte pe care respondenții le consideră importante sunt: în proporție de către 4% - apropierea de cetățeni, programul candidatului și seriozitatea sa; în

proporție de câte 3% - personalitatea candidatului și dacă acesta face ceva concret pentru oameni.

Atunci când li se propune o listă de aspecte de care se ține cont atunci când se ia o decizie de vot, cel de care respondenții țin cont în cea mai mare proporție, în mare sau foarte mare măsură, este profesia candidatului (63%), aceasta fiind urmată de prestața acestuia în campania electorală (62%), de partidul de care aparține (60%) și de programul electoral al candidatului (56%).

Intervievații consideră în următoarele proporții cum că persoana cu care vor vota la alegerile parlamentare din acest an trebuie să întrunească anumite caracteristici în mare sau foarte măsură: 96% - candidatul trebuie să fie sincer, comunicativ și serios; 95% - trebuie să fie un bun profesionist; 93% - să fie un bun gospodar; peste 85% - diplomat, cu experiență, convingător sau popular. Genul candidatului, calitatea acestuia de a fi nou în politică sau a avea aceeași religie sau etnice precum respondentul sunt considerate mai puțin importante decât alte caracteristici ce țin de caracterului unui candidat.

## NEHOTĂRĂȚII SUNT ÎNCĂ MAI MULȚI DECÂT CEI DECIȘI DEFINITIV

*Din totalul respondenților, 37% spun că știu sigur cu cine vor vota, 19% spun că au o idee, dar nu este definitivă, iar 39% spun că încă sunt nehotărâți. Doar 5% spun că sigur nu vor merge la vot.*

Întrebați dacă există șanse să își schimbe opțiunea de vot pe parcursul campaniei electorale, 44% dintre intervievați răspund cu un ferm „Sigur NU îmi voi schimba opțiunea de vot”, în timp ce 33% spun

că există șanse mici ca acest lucru să se întâmple, iar 19% spun că sunt șanse mari să își schimbe opinia până în data de 9 decembrie.

Până în momentul realizării studiului spun că au urmărit campania electorală a candidaților din colegiul lor 48% dintre cei intervievați, în timp ce 51% spun că nu au urmărit-o.

### **DETALII METODOLOGICE**

**Ancheta a avut loc în perioada 21-22 noiembrie.**

**Volumul eșantionului: 1.397 indivizi de 18 ani și peste**

**Tipul eșantionului: multi-stratificat, probabilist, reprezentativ la nivel național.**

**Reprezentativitate: eroare maximă tolerată de  $\pm 2,67\%$**