



Și cercetarea agricolă e în impas.

Până nu demult un important motor de creștere a economiei, agricultura pare să țină tot mai greu pasul cu noutățile din domeniu. Cauza principală este subfinanțarea cercetării, care se resimte, de altfel, și în alte sectoare de activitate. Fondurile europene accesate au fost singurele care au salvat situația în ultimii ani.

Pag. S4



Pag. S6

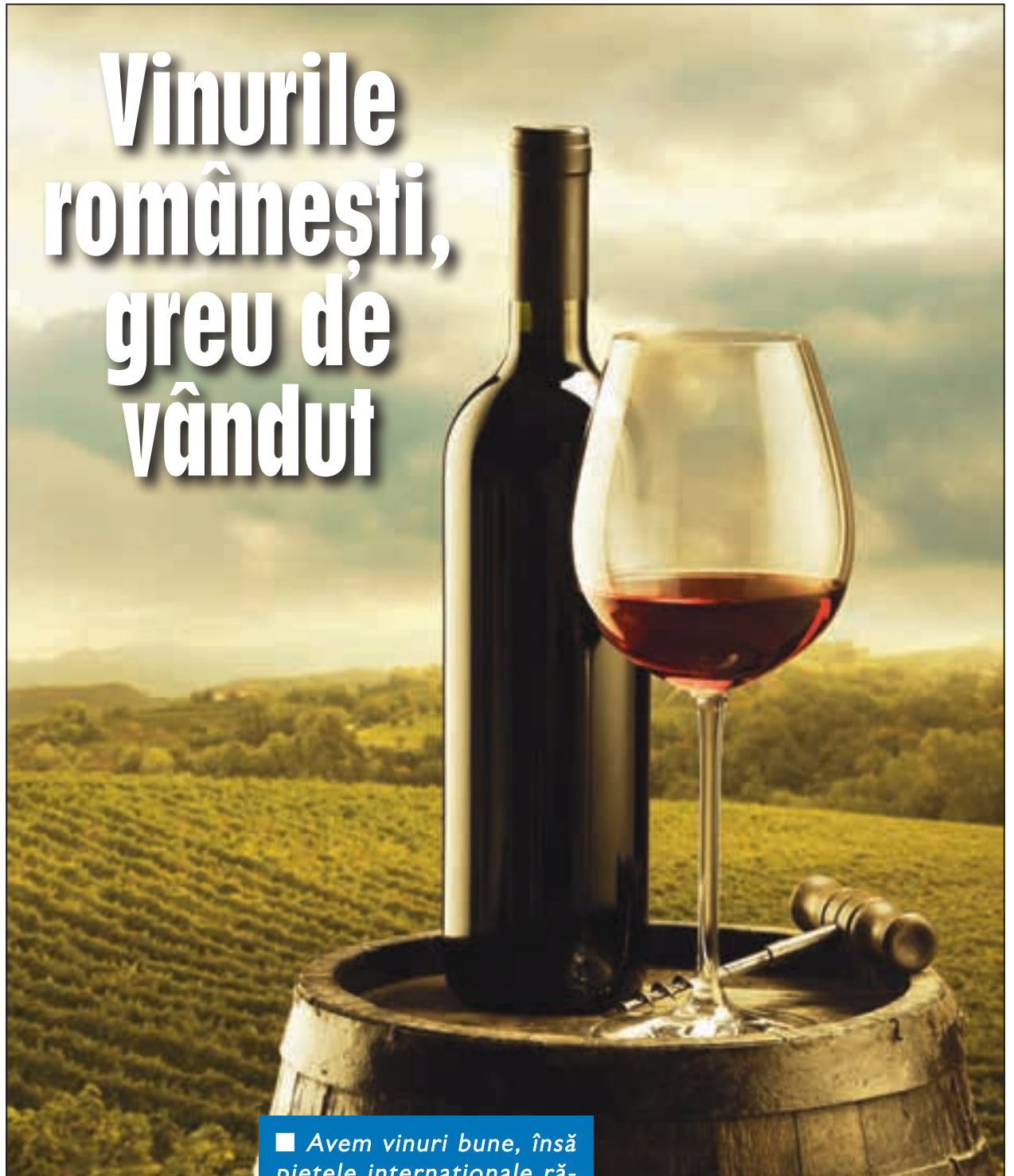
Competiție acerbă pe piața utilajelor

Ghidul agricultorului român

SUPLIMENT AGRICULTURĂ



Vinurile românești, greu de vândut



Anul recordurilor

Anul 2017 a fost unul al producțiilor-record în agricultură. Nu mai puțin de nouă culturi au avut evoluții spectaculoase, apropiate de cele făcute din pix în epoca de aur, iar recolta de cereale a bătut spre 27 de milioane de tone. Tot în nota superlativelor se încadrează și atragerea fondurilor europene, agricultura fiind de departe sectorul cu cea mai bună absorbție cu cele 3,3 miliarde de euro. Am mai putea aminti aici plata la timp a subvențiilor și demararea unor programe de sprijinire a fermierilor. Cine nu a auzit astăzi de programul „Alege oaia”, un proiect de suflet al ministrului Agriculturii, care s-a dovedit a fi un mare succes. Dacă la producții stăm bine, lucrurile se schimbă când vorbim despre prelucrare. Deși am ajuns un mare exportator de materie primă, suntem și un mare importator de produse prelucrate. În timp ce grâul a fost anul trecut cel mai exportat produs al agriculturii, pe rafturile supermarketurilor ne îmbie pâinea și produsele de patiserie congelate, aduse de pe te miri unde. Și, parafrazându-i unul dintre celebrele cuplete ale marelui actor Tănase, întrebăm și noi: Și cu asta ce-am făcut?

■ Avem vinuri bune, însă piețele internaționale rămân inaccesibile pentru producătorii autohtoni ■ Unul dintre motive este și lipsa unui proiect de țară, ca în Republica Moldova sau ca în Italia ■ Implicarea autorităților ar duce la o promovare a acestei industrii și implicit la creșterea cererii din afară

Pag. S6



De 4 ani, ne fuge pământul. Ce urmează?

Pag. S2



Au trecut mai bine de patru ani de când piața funciară a fost liberalizată printr-o lege șchioapă care a pus pe tavă străinilor terenul agricol al României. Cât pământ au cumpărat străinii nu se știe exact pentru că Ministerul Agriculturii nu are o statistică, dar asociațiile fermierilor spun că aproximativ 50% a ajuns deja la aceștia. În ciuda acestei realități revoltătoare, Guvernul și Parlamentul încă nu și-au făcut timp să corecteze a lege care ne lasă fără pământuri.

ADRIAN STOICA

Primele proiecte pentru modificarea Legii 17/2014 prin care li s-a permis străinilor să cumpere terenuri agricole extravilane a apărut la mai puțin de un an de la intrarea în vigoare a actului normativ. Ulterior, numărul propunerilor pentru schimbarea legii s-au înmulțit, dar toate au rămas în sertar. Și Ministerul Agriculturii și-a propus în acești ani modificarea legislației, dar până acum discuțiile au rămas la stadiul de bune intenții.

Rol sporit pentru ADS

Ultima inițiativă prin care se încearcă restricționarea speculanților la fondul funciar a fost depusă

■ Legea 17/2014, greu de schimbat ■ Contabilizăm doar proiecte

Au trecut patru ani. Mai așteptăm?

recent la Senat de un grup de parlamentari. Restricționarea vine însă la pachet și cu o serie de reglementări care vor lovi în fermierul român. Una dintre acestea prevede că, odată cumpărate, terenurile agricole din extravilan să nu mai poată fi vândute decât după 15 ani, și atunci doar statului român. Mai precis, Agenției Domeniilor Statului. Aceasta are deja circa 380.000 de hectare în portofoliul său, dar reprezentanții fermierilor spun că varianta vânzării ulterioare a terenurilor doar statului nu este una prea fericită pentru că ADS nu a făcut până acum dovada unui bun management. Totuși, trebuie spus că o asemenea restricție au adoptat și alte state din Uniunea Europeană, iar aici cumpărarea terenurilor de către stat s-a dovedit a fi un lucru benefic pentru agricultura respectivelor țări.

Restricții să fie, dar totuși...

În încercarea lor de a restricționa vânzarea terenurilor primului venit care dă mai mult, inițiatorii noului proiect de lege au reușit să meargă însă la extrem cu condițiile care trebuie îndeplinite pentru

Liga Asociațiilor Producătorilor Agricoli din România are propriul proiect de lege deus la Ministerul Agriculturii de mai mulți ani prin care se propune ca terenurile agricole să poată fi cumpărat doar de persoanele cu domiciliul stabil în România, fie ele persoane fizice sau acționari într-o firmă.

achiziționarea terenurilor arabile. În cazul persoanelor fizice, acestea ar trebuie să locuiască pe raza localității unde se află terenul pus la vânzare. Concomitent, acestea trebuie să fi desfășurat activități agricole în aceeași zonă cu minimum cinci ani înainte de publicarea ofertei. Impunerea acestor condiții va avea însă un efect de bumerang, blocând practic piața funciară. Aceste condiții nu se vor aplica însă

tinerilor fermieri care vor să achiziționeze terenuri agricole.

În ceea ce privește firmele, acestea trebuie să aibă sediul social sau secundar înregistrat pe raza localității unde se află terenul scos la vânzare, să fi desfășurat activitate agricolă în aceeași zonă cel puțin cinci ani, iar veniturile obținute din agricultură să reprezinte minimum 75% din totalul veniturilor pe ultimii trei ani.

5,3
milioane de hectare de teren agricol se estimează că au trecut deja în proprietatea străinilor după apariția Legii 17/2014.



Anul trecut, Guvernul a anunțat că vrea să modifice legea care reglementează vânzarea terenurilor agricole, iar efectul a fost că prețurile au explodat



Terenurile din vestul țării, în frunte cu Aradul, au fost cele mai vândute de investitorii străini anul trecut, aici prețurile variind între 6.000 și 8.500 euro/ha

■ CE nu este împotriva restricțiilor ■ Roata a fost deja inventată

Să ne uităm un pic spre Franța

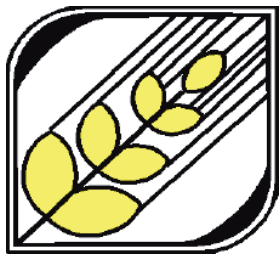
Deschiderea pieței funciare către străini fără niciun fel de bariere s-a dovedit o mare eroare a legiuitorului, în condițiile în care Comisia Europeană a spus foarte clar că reglementarea acestei piețe ține de competența statelor membre, acestora fiindu-le permis să impună restricții pentru a-și proteja interesele publice legitime.

Cel mai elocvent exemplu este cel al Franței. Aici funcționează Societate de Amenajare Funciară și Dezvoltare Rurală, controlată de stat, ea având și drept de preempțiune. Terenurile cumpărate de acestea sunt vândute ulterior tinerilor agricultori. Străinii trebuie să facă dovada că au locuit câțiva ani în Franța înainte de a cumpăra terenuri agricole. Recent însă,

4 Pentru mine, terenul agricol din Franța este o investiție strategică de care depinde suveranitatea noastră, de aceea nu putem lăsa ca sute de hectare să fie cumpărate de puteri străine fără a cunoaște scopul acestor achiziții.

Emmanuel Macron, președintele Franței

președintele francez Emmanuel Macron a anunțat că va impune noi „bariere de reglementare” privind cumpărarea de terenuri agricole de către străini, după ce un investitor chinez a cumpărat peste 2.000 de hectare de teren cerealier. Franța nu este un exemplu singular în UE, toate țările având interdicții impuse cetățenilor străini la achiziționarea terenurilor agricole, problema fiind considerată una de siguranță națională.



FONDUL DE GARANTARE A CREDITULUI RURAL - IFN SA

În baza Convențiilor încheiate cu MADR și cu instituțiile finanțatoare, FGCR-IFN SA facilitează accesul la credite al fermierilor, al procesatorilor de produse agricole și al beneficiarilor PNDR și POPAM prin acordarea de garanții financiare pentru:

- finanțările aprobate pentru finanțarea capitalului de lucru necesar fermierilor și procesatorilor de produse agricole - persoane fizice și juridice - pentru realizarea producției agricole sau piscicole.
- creditele acordate persoanelor fizice și juridice pentru achiziționarea de terenuri agricole până la atingerea limitei maxime de 750 ha în proprietate.
- finanțările acordate fermierilor pentru finanțarea investițiilor în domeniul agricol și cel al acvaculturii, altele decât cele realizate cu co-finanțare europeană.
- finanțările acordate beneficiarilor PNDR 2014 – 2020 și beneficiarilor privați ai POPAM 2014 – 2020.
- finanțările acordate beneficiarilor FEGA.
- creditele aprobate în cadrul Convențiilor cadru-plafon de garantare, pe baza adeverințelor emise de APIA beneficiarilor sprijinului alocat din bugetul european și bugetul național (SAPS, subvenții pentru bunăstarea păsărilor și porcilor etc).

FGCR - IFN SA emite scrisori de garanție beneficiarilor publici ai FEADR prevăzuți în OUG 79/2009 pentru încasarea avansului din contractele de finanțare nerambursabilă încheiate cu AFIR. Beneficiarii FEADR care pot solicita Fondului emiterea scrisorilor de garanție pot fi:

- comunele, orașele, ADI și ODP;
- grupurile de acțiune locală;
- organizațiile și federațiile de utilizatori de apă;
- unități de cult.

Beneficiarii garanțiilor FGCR - IFN SA pot fi:

- societățile comerciale constituite conform Legii nr. 31/1990 cu modificările și completările ulterioare, persoanele fizice autorizate, întreprinderi individuale și familiale, care desfășoară activități economice, constituite conform OUG nr. 44/2008;
- asociațiile și societățile agricole constituite conform Legii nr. 36/1991 privind societățile agricole și alte forme de asociere în agricultură și Legii cooperăției agricole nr. 566/2004;
- beneficiari publici ai PNDR (comune, orașe) sau asimilați acestora (GAL, OUAI, unități de cult etc.)
- beneficiari privați ai PNDR și POPAM.
- persoanele fizice care desfășoară activități economice.

Garanția FGCR – IFN SA poate acoperi:

- până la 80% din valoarea creditelor acordate de instituțiile finanțatoare fermierilor, procesatorilor de produse agricole și beneficiarilor PNDR și POPAM pentru achiziția de teren agricol, respectiv pentru realizarea investițiilor declarate eligibile prin PNDR și POPAM precum și a altor investiții realizate în ferme sau a finanțării necesare pentru asigurarea capitalului de lucru aferent realizării producției agricole, piscicole și alimentare;
- până la 100% din valoarea scrisorilor de garanție necesare beneficiarilor publici ai FEADR pentru obținerea avansului prevăzut în Contractele de finanțare nerambursabilă încheiate cu AFIR.

Valoarea maximă a unei garanții acordate fiecărui beneficiar de către FGCR - IFN SA pentru fiecare solicitare a instituției finanțatoare nu va depăși echivalentul a 2,5 milioane euro, denumiți în lei la cursul leu/euro de la data solicitării de garantare transmise acestuia de către instituția finanțatoare în cazul contractelor de garantare încheiate între părți sau după caz 2,4 milioane euro/împrumutat în cazul garanțiilor emise de Fond pe seama art. 3.3.a din OUG nr. 43/2013, cu modificările și completările ulterioare.

Comisionul datorat Fondului pentru obținerea garanției va fi:

- 0,05% pe lună sau, după caz, 1% pe an, în cazul beneficiarilor publici ai PNDR, inclusiv GAL și OUAI;
- între 1,25% - 3,8% în cazul beneficiarilor privați, în funcție de ratingul atribuit beneficiarilor de instituția finanțatoare;
- nivelul comisionului perceput de Fond în cazul persoanelor fizice care beneficiază de garanții în baza OUG 43/2013 este de 3,8% pe an.

Cum se poate accesa garanția FGCR - IFN SA?

Informați-vă pe adresa Fondului: www.fgcr.ro; contactați una din următoarele bănci comerciale pentru obținerea finanțării necesare realizării afacerii dumneavoastră și puteți opta pentru garantarea lui de către FGCR - IFN SA. FGCR - IFN SA are încheiate Convenții de lucru cu următoarele instituții finanțatoare: Banca Comercială Română SA, B.R.D.–Groupe Société Générale SA, Banca Transilvania SA, Raiffeisen Bank SA, CEC Bank SA, Credit Agricole Bank România SA, Banca Românească SA, PatriaBank SA, Idea Bank SA, EximBank SA, Intesa Sanpaolo Bank SA, ProCredit Bank SA, OTP Bank Romania SA, Piraeus Bank SA, Alpha Bank România SA, Bancpost SA, Bank Leumi România SA, Unicredit Bank, Libra Internet Bank, Banca Comercială Feroviară SA, Credit Europe Bank SA, Agricoover IFN, Banca Centrală Cooperatistă CreditCoop. Pentru obținerea scrisorii de garanție în cazul beneficiarilor publici, aceștia se vor adresa direct Fondului.

Fondul de Garantare a Creditului Rural - IFN SA

Str. Occidentului nr. 5, sector I, București ; Tel.: 021/312.54.03; 021/312.54.05; 021/312.54.63; 021/312.54.64; 021/312.54.65,
Fax 021/312.54.14; 021/312.54.19; e-mail: office@fgcr.ro; www.fgcr.ro

SUPPLEMENT AGRICULTURĂ



■ Universitățile au programe complexe ■ Depindem de bani și de oameni

Cercetarea din domeniul agricol are nevoie de alocări bugetare mai mari

Agricultura este un sector care cere actualizarea periodică a informațiilor, iar rolul învățării pe tot parcursul vieții este foarte important. Subfinanțarea tuturor domeniilor de activitate se resimte însă și în domeniul cercetării agricole. Proiectele europene au fost singurele care au salvat situația, în ultimii ani. Despre problemele cu care se confruntă cercetarea agricolă am stat de vorbă cu Gina Fîntîneru, vicerector al Universității de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București.

DIANA SCARLAT

Cum se explică declinul cercetării în agricultură, după 1990?

Un sistem performant de cercetare trebuie să beneficieze de susținere publică și finanțare pentru a putea atrage personal înalt calificat. Astfel, deși problematica este mai largă, poate un răspuns scurt la întrebare ar fi legat de subfinanțarea activității de cercetare, care a determinat, în mod cert, reducerea numărului unităților de cercetare și al cercetătorilor și apoi, în cascadă, probleme privind nivelul de dotare, acces la informație, strategii coerente și consecvente. Și asta, într-un moment în care

Publicitate

se solicită tuturor sistemelor de cercetare agricolă extinderea, de la o abordare concentrată pe creșterea productivității, a profitabilității, către o problematică mai largă, ce acoperă aspecte precum impactul asupra mediului, calitatea apei și a aerului, securitatea alimentară, deșeurile alimentare, vitalitatea socio-economică a comunităților rurale și altele.

Ce progrese s-au făcut în ultimul timp și căror factori se datorează?

Au avut loc îmbunătățiri ale infrastructurii de cercetare în ultimii ani, prin proiectele finanțate din fonduri structurale. De asemenea, a fost susținut accesul la

4 Din păcate, nu putem încă vorbi despre o veritabilă atracție pentru o carieră în cercetare. Finanțarea cercetării în România se realizează, în principal, pe bază competitivă, prin proiecte.

Gina Fîntîneru, vicerector USAMV București

bazele de date și bibliotecile on-line recunoscute pentru calitatea informației științifice. S-au stabilit parteneriate transnaționale, s-a extins cooperarea internațională și, chiar dacă în continuare este modestă, a crescut participarea colectivelor de cercetători în cadrul programelor europene de finanțare. În cadrul USAMV București, infrastructura de cercetare a fost dezvoltată, am lansat unul dintre cele mai moderne centre de cercetare în Studiul Calității Produselor Agroalimentare, Hortinvest, o investiție de 51.580.432 de lei, proiect finanțat prin FEDR, cu 13 laboratoare de cercetare, unele unice în România, și o seră ultra-modernă. O mare oportunitate pentru colectivul de cercetători, dar și pentru generații de studenți ai

O creștere a ponderii finanțării instituționale și dezvoltarea unei culturi a evaluării ar diminua insecuritatea, ar oferi o anumită predictibilitate pentru cariera în cercetare a tinerilor și ar diminua exodul de creiere.

USAMV, în beneficiul sectorului agroalimentar românesc.

Ce ar trebui schimbat în România, pentru a dezvolta cercetarea în agricultură?

Un mix diferențiat de instrumente poate fi folosit pentru a stimula deopotrivă cercetarea publică și cea privată, aplicativă, în agricultură, iar acestea acoperă dimensiuni ale politicii fiscale, de achiziții publice, gestiunea proprietății intelectuale, concentrarea cercetării, dezvoltarea capitalului uman și stimularea tinerilor pentru cariera în cercetare. Toate aceste direcții sunt specificate în Strategia Națională a CDI, dar este nevoie de voință și consecvență politică pentru a susține acest sector vital al economiei.



În ultimii ani a crescut participarea colectivelor de cercetători ai USAMV București în prestigioase consorții internaționale pentru dezvoltarea unor soluții de top, precum proiectul Initiative Towards sustainable Kerosene for Aviation-ITAKA.

International Know-How Center Centru de Pregătire Profesională a Adulților AUTORIZAT de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului

International Know-How Center este furnizor de formare profesională a adulților autorizat de Ministerul Educației și de Ministerul Muncii prin Autoritatea Națională pentru Calificări.

Urmărim în continuu necesitățile forței de muncă și ale întreprinzătorilor, având posibilitatea de a organiza curs în domeniile autorizate sau chiar de a autoriza alte cursuri la solicitare fermă, în orice localitate din țară.

CertIFICATELE de absolvire și de calificare emise la finalul cursurilor sunt recunoscute atât în țară, cât și în străinătate. Pe baza acestora cursanții se pot angaja ca muncitori calificați sau își pot înființa la Registrul Comerțului Intreprinderi Individuale sau PFA.

Cursuri de calificare în Agricultură

Lucrător în cultura plantelor	360 ore	400 lei
Lucrător în creșterea animalelor	360 ore	400 lei
Managementul exploatației agricole și contabilitatea fermei	48 ore	Acest curs este necesar celor care au obținut finanțare nerambursabilă
Tractorist agricol	360 ore	550 lei
Operator în prelucrarea fructelor și legumelor	720 ore	680 lei
Peisagist-floricultor	360 ore	600 lei

În fiecare lună începe o grupă din fiecare meserie în jurul datei de 15.

Înscrierile se fac la Oradea, la secretariatul Centrului de pe strada Primăriei nr. 56, zilnic, între orele 10.00 și 16.00.

Plata se poate face și în rate, iar partea de practică poate fi efectuată și la locul de muncă.

Persoana de contact: prof. Laza Carmen,
Telefon: 0726 779 777 / 0743 675 658
Email: carmenlaza36@yahoo.com
www.cursuricalificarepro.ro

■ Tehnologia de ultimă generație ajută cultivatorii în mai multe feluri ■ Beneficiile colaborărilor

Ingineria genetică stă la baza producției-record

Ultimii ani au adus producții-record în agricultură, iar creșterea de la un an la altul arată că România redevine un jucător important pe piața internațională. Recoltele-record au, însă, și o explicație științifică, pentru că rezultatele au fost obținute și cu ajutorul ingineriei din acest domeniu, celor mai noi descoperiri și investiții în noile tehnologii. Dr. ing. Mihai Mirițescu, directorul general al companiei Saaten Union România, spune ce anume stă la baza creșterii productivității și care este rolul culturilor controlate, pentru rezultatele care au adus România pe poziții de top pentru mai multe culturi.

DIANA SCARLAT

Jurnalul: Ce ne puteți spune despre producțiile obținute prin folosirea ingineriei genetice?

Dr. ing. Mihai Mirițescu: Așa cum am afirmat în numeroase rânduri, numai prin genetică se asigură un spor de producție de 30%. Diferența de 70 de procente este împărțită între tehnologiile utilizate și condițiile climatice. Dacă fermierul alege o genetică performantă încă din start, el s-a asigurat cu o producție de 30% din potențialul soiului sau hibridului cultivat. Orice intervenție benefică în tehnologie aduce un spor de producție. Avem soiuri de grâu care în zona de sud-est a României au dat

soiurile și hibridii care trec de testul de verificare și care dau producții performante sunt selectați pentru promovare și vânzare. Aducem semințe din categoriile biologice superioare, apoi le multiplicăm la fermierii care sunt colaboratorii noștri, pentru a le oferi spre vânzare tot în România. Avem stațiile proprii de condiționare și calibrare a semințelor. În felul acesta știm în orice moment calitatea semințelor produse din genetică noastră. Și, nu în ultimul rând, vindem aceste semințe nu numai în România, ci și în țările vecine, precum Bulgaria, Moldova, Ucraina, Serbia, Ungaria, Rusia și altele. Practic, noi suntem un centru de activitate al companiei-mamă, în sud-estul Europei.

Înseamnă că România devine, astfel, un furnizor important pentru celelalte piețe?

Da, putem spune că prin firma noastră, România devine un actor important pe această piață. Față de alte companii care importă semințe, noi preponderent producem semințe și le exportăm

în sud-estul Europei, dar și în țări din afara UE, precum Ucraina, Moldova, Rusia, Transnistria, Kazakstan și altele. Cred că suntem singura firmă care exportă semințe produse în România către zona țărilor din fosta Uniune Sovietică. Acest lucru îi ajută și pe partenerii noștri, cultivatorii români, care înregistrează o creștere a plusvalorii în fermele lor, plusvaloare dată de prețul obținut pentru producerea de semințe.

Cât de importante sunt cifrele la export și cum ne poziționăm, ca țară, față de ceilalți mari actori din acest domeniu?

Dacă ne referim strict la activitatea de export, aceasta se află în continuă creștere, pe de o parte datorită introducerii de noi hibridi și soiuri productive în țările în care ne desfășurăm activitatea, dar și datorită creșterii calității

semințelor noastre. În ultimii ani am căutat să îmbunătățim activitatea de export, prin diferite metode care au determinat o creștere a activității de export, în ultimi trei ani, cu peste 20%.

4 Genetică de calitate și semințele de calitate ne asigură succesul, însă acestea nu pot fi realizate fără o echipă de profesioniști, pe care noi îi avem, la Saaten Union România, și sunt permanent la dispoziția fermierilor noștri.

Dr. ing. Mihai Mirițescu, director general Saaten Union România



Mihai Mirițescu

Cu un capital social 100% german, Saaten Union și-a deschis porțile în forma actuală încă din anul 1992, după ce a activat și înainte de 1989 în România, numai în domeniul producerii semințelor.

producții, în 2016, de peste 10 tone la hectar. Avem hibridi performanți de floarea-soarelui, cu producții de peste 4.500 kg/ha, de porumb, cu peste 13.000 kg de boabe/ha. Avem și hibridi de rapiță.

Ce ar trebui să cunoască agricultorii români despre genetică Saaten?

Dacă ne referim strict la produsele noastre, la ora actuală suntem compania cu cel mai vast portofoliu de produse. Și aici mă refer la culturile de toamnă unde avem soiuri de grâu, orz, orzoaică, triticale, secară, hibridi de rapiță, dar și hibridi de grâu. La culturile de primăvară avem de la orzoaică de primăvară la ovăz, grâu de primăvară, porumb, floarea-soarelui, mazăre, soia, lucernă, cât și rapiță de primăvară. Practic, orice sămânță de care are nevoie fermierul o poate găsi în portofoliul nostru.

De ce ar alege fermierii anumite produse de pe această piață, în detrimentul altora?

GARANȚIA UNEI RECOLTE PERFECTE

PENTRU CĂ AGRICULTURA EVOLUEAZĂ, GENETICA EVOLUEAZĂ.

DRIVER CL Te conduce către SUcces.	SURFER CL Producțiile bune sunt pe val.
SURIMI CL Un hibrid de viitor.	MARQUESA CL Pentru că ameliorarea evoluează.
PUNTASOL CL Umple carul.	

www.saaten-union.ro

SAATEN UNION

SUPPLEMENT AGRICULTURĂ



Mașinile agricole, confruntate cu schimbarea pieței

România s-a putut lăuda mulți ani cu producția de mașini agricole. Erau mai puțin performante decât cele produse în SUA sau în vestul Europei, în perioada comunistă, dar mergeau și la export. Mulți producători români au investit în tehnologie, dar se confruntă cu o ofertă foarte variată, de la celebrele combine americane John Deere, până la cele mai ieftine utilaje, importate din China. Cele câteva fabrici care au rezistat după 1990 și cele nou-înființate sunt, totuși, pe profit și reușesc să vândă utilaje agricole atât



pentru fermierii din țară, cât și pentru cei din Uniunea Europeană. Fabrica IRUM din Reghin este un exemplu de longevitate, fiind fondată în anul 1953. Astăzi produce peste 750 de utilaje în fiecare an și 1.200 de tone de piese turnate, pe care le exportă în Germania, Austria, Polonia, Spania, Franța, Ungaria, Bulgaria și Italia. Se mai produc utilaje și la Craiova, la fabrica MAT, înființată în 1878, una dintre puținele care au rezistat după 1990, iar astăzi e o afacere de succes. O altă fabrică de utilaje agricole care a supraviețuit aproape cinci decenii este la Bonțida, în județul Cluj. Tehnofavorit a rezistat până astăzi, fiind înființată în anul 1969. Produce utilaje comparabile cu cele din vestul Europei, dar la prețuri mult mai mici.

■ Modelele altor țări îi inspiră pe producători, nu și pe reprezentanții autorităților

Nu avem strategie pentru promovarea vinurilor românești

Producătorii de vinuri din România își doresc un proiect de țară ca în Moldova și nu înțeleg de ce autoritățile refuză să promoveze vinul românesc. Târgurile Moldovei le oferă gratuit spații de promovare producătorilor, iar autoritățile, în frunte cu președintele Dodon, fac PR, din mijlocul evenimentelor. Și exemplul Italiei e demn de urmat, țara având o agenție care promovează vinurile certificate DOP și IGP din producția internă, la săptămâna italiană, doar pentru a deschide noi piețe.

DIANA SCARLAT

România nu are o agenție care să se ocupe doar de promovarea produselor autohtone, deși a fost propusă ideea organizării unei astfel de autorități care să unească într-o strategie comună șase ministere: Ministerul Agriculturii, Ministerul Turismului, Ministerul Dezvoltării, Ministerul Culturii, Ministerul Educației și Ministerul Afacerilor Externe. „Un plan comun, o singură imagine, ar constitui un mare pas înainte. Așa ar putea începe un proiect cu beneficii incalculabile pe termen lung. Alte țări pun vinul pe un piedestal, îl folo-

general al Asociației Degustătorilor Autorizați din România (ADAR). Asociația tocmai a împlinit 24 de ani de la înființare, iar cu ocazia evenimentului aniversar, specialiștii au făcut, și anul acesta, o evaluare

vinul o băutură alcoolică”, epică Diana Pavelescu, degustător profesionist de vinuri, secretar



Cel mai important eveniment care promovează vinurile românești este concursul anual International Wine Contest Bucharest (IWCB), incert pentru acest an

Creșteri constante

■ Producția premium de vinuri este în creștere constantă, în ultima perioadă, cu circa 10-15% pe an. Anul trecut, producția de vin nobil din România fost de 2,1 milioane de hectolitri, iar suprafața de vie nobilă din România a ajuns la 88.437 de hectare, fiind, de asemenea, în creștere constantă. Previziunea pentru 2018 este că se va menține aproximativ același ritm de creștere.

■ Strategia de promovare a Moldovei este gestionată și condusă de ONVV, organismul omolog al Oficiului Național al Viei și Produselor Vitivinicole (ONVPV) de la noi. Potențialul vitivinicol al României este semnificativ mai mare decât al Moldovei, se încașează peste un milion de euro anual de la producători, pentru certificare, dar banii nu se investesc pentru promovarea însemnelor.

a vinurilor ce vor apărea în piață. „Ne-am întâlnit anul acesta la Timișul de Sus, un loc cu mare încărcătură emoțională, deoarece aici, în urmă cu 24 de ani, a luat ființă această asociație”, mai spune specialistul. De expertiza celor din sectorul privat ar putea profita și autoritățile din România.

Nevoia unui proiect integrat al fermierilor

De mulți ani se vorbește despre un sabotaj al pieței românești, care distruge producătorii autohtoni, prin importuri de carne. Sabotajul pare, însă, a fi tocmai al românilor, care nu au reușit să-și organizeze activitatea, astfel încât devine

mai rentabil pentru marii procesatori să cumpere carne din alte țări decât să contracteze abatoarele din România. Și nici măcar nu este o problemă legată de preț, ci de opacitate și indiferență față de nevoile partenerilor. Marii crescători de animale din

România explică de ce sunt importuri destul de mari: românii își pun piedică singuri. „Ceea ce se aduce este carne de porc sub formă de piese.

Noi, ca fermieri, vindem către abatoare, care, în marea majoritate, vând carcasse, iar aici se produce o dereglare serioasă a întregii piețe, pentru că marii procesatori nu sunt interesați de carcasse, ci de piese. Ar trebui, probabil, ca intern să apară o ofertă

de piese mai mare decât este la ora actuală. Dacă un procesator mare are nevoie de carne de lucru, ar trebui să existe mai multe oferte interne

de acest fel, pentru a veni în întâmpinarea nevoilor reale a procesatorilor și astfel să nu se mai cumpere carnea din străinătate”, explică Ioan Ladoși, președintele Asociației Producătorilor de Carne de Porc din România.



Din prețul pe care-l plătește consumatorul, maximum 20% ajunge la producător, cele mai mari venituri fiind în retail, nu în abatoare

Investițiile din ultimii ani, multe din fonduri europene, nu au fost gândite strategic. În România există peste 100 de abatoare, dar multe nu sunt corelate cu nevoile pieței. Importăm anual circa 200.000 de tone de carne de porc și consumăm circa 700.000 de tone din producția internă.

Cei care vor să înființeze plantații de goji vor avea la dispoziție, din acest an, și finanțări din fonduri europene. Astfel s-ar putea dezvolta foarte mult plantațiile din țara noastră, dar și piața de desfacere, care acum este limitată de cantitatea relativ mică de fructe goji produse în România. Goji nu mai este de ceva timp doar un hobby, ci a devenit o foarte bună afacere de viitor, cu condiția să fie respectați pașii spre o cultură de calitate, respectiv, utilizarea unui material săditor certificat, să fie puse în practică recomandările cultivatorilor cu experiență, cu privire la aplicarea tehnologiei de cultură sau să fie înțeles sistemul de plantare și fertilizare.

■ De la hobby, la afacere de viitor ■ Principalele criterii pentru obținerea finanțărilor

Fonduri europene pentru culturile de goji

Înființarea unei culturi de goji presupune o investiție de cel puțin 15.000 de euro pentru un hectar, în funcție de dotările pe care le deține cultivatorul când începe cultura. Valoarea materialului săditor are o pondere importantă în aceste costuri, dar și un rol pe măsură, restul fiind investiții în sistem de irigații, îngrijirea solului, fertilizare etc.



Pentru un proiect finanțat din fonduri europene, respectiv, o plantație de goji de minimum un hectar, cultivatorul poate să obțină o sumă minimă de 50.000 de euro, cu un procent de cofinanțare care poate ajunge la numai 10%, dacă plantația va fi bio. Cei care au

ocupe de aceste culturi și îi sfătuim, dacă doresc o cultură de calitate, să caute în primul rând material săditor de bună calitate și certificat, având grijă să nu cumpere de oriunde plante pentru care nu se oferă niciun fel de garanție. Oamenii mai trebuie să înțeleagă faptul că o plantație necesită investiții, atât în bani, cât și în timp și muncă, măsuri de prevenție și de intervenție, în cazul în care apar probleme, pentru că plantele nu cresc pur și simplu, fără irigare și fertilizare corespunzătoare, sau fără a le acorda atenție”, explică Adrian Nicolae, proprietarul Goji Bio Brașov, care deține în prezent două plantații de goji, una în județul Brașov, care se întinde pe o suprafață de două hectare, certificată bio, și una în curs de înființare, la Balaciu, Ialomița, precum și singura pepinieră certificată bio în România, oferind și consultanță specializată pentru cei interesați de înființarea unei culturi de goji.

Pași obligatorii pentru finanțare

Înainte de toate, trebuie realizat un plan de afacere, bazat pe realitățile din teren. Trebuie avută în vedere o echipă completă, un loc accesibil tot timpul anului, tehnologie de cultură bazată pe experiențe similare, material săditor certificat sau metodele de plantare. Orice etapă sărită

poate produce costuri suplimentare mai târziu, dacă nu chiar poate duce la închiderea plantației. Pentru a îndeplini criteriile de eligibilitate, cultivatorii vor fi nevoiți să colaboreze cu pepiniere autorizate și certificate, pentru a înființa plantațiile. Ca orice fruct comercializat în România, fructul de goji trebuie să provină dintr-o cultură înregistrată, să existe o trasabilitate a acestuia, precum și o răspundere a cultivatorului. Să existe transparență cu privire la tehnologia de cultură utilizată, la proveniența și soiul materialului săditor utilizat, totul pentru a garanta calitatea fructelor și, bineînțeles, sănătatea cumpărătorului. Din singura pepinieră de goji certificată bio în România, Goji Bio Brașov oferă material săditor certificat. „Cultura de goji este introdusă pe lista culturilor eligibile pentru obținerea finanțărilor din fonduri europene. Înseamnă că toți cei care vor să obțină bani europeni trebuie să cumpere plante certificate, de

Goji Bio Brașov este sursa de înființare a multor culturi Bio de goji din România. Consultanța pe care o oferă se bazează exclusiv pe utilizarea produselor permise în cultura ecologică.

la pepiniere cu experiență, care pot oferi garanția calității plantelor. Am avut discuții cu reprezentanții AFIR și considerăm că va fi o oportunitate enormă pentru cei interesați de această cultură. Practic, calitatea unei plantații de goji realizată cu fonduri europene este mult mai mare, investitorul având posibilitatea să achiziționeze din start produsele de cea mai bună calitate, plante goji intrate pe rod, sisteme de irigație de ultimă generație, fertilizanti recomandați în cultura ecologică și, de ce nu, utilajele necesare administrării plantației”, mai spune reprezentantul Goji Bio Brașov. Pericolele sunt numeroase pentru cei care nu au cunoștințe suficiente, mai ales pentru că pe piața necontrolată se comercializează și material săditor dintr-un soi sălbatic, local, asemănător cu goji, iar cei care cumpără fără să cunoască plantele nu-și strică doar propriile culturi, ci pot îmbolnăvi cumpărătorii.

Ce trebuie să știm despre productivitate

Cel mai mic preț pentru un kg de goji comercializat în România este de 20 de lei, la producător, adică dublu față de cel al cășunelor, al murelor sau fragilor, care sunt la fel de greu de administrat ca și goji. Marele avantaj al plantațiilor de goji este timpul foarte lung de recoltare, din iunie până în octombrie, când fructele îngheață pe plantă.

O plantă poate costa de la 10 lei (15-20 de cm înălțime) până la 25 de lei (peste 1 m înălțime, de anul al doilea). Oferta suferă modificări substanțiale pentru înființarea de plantații. „La maturitate, planta dă cel puțin 3 kg de fructe, dacă este bine îngrijită și are condiții optime. Comportamentul unei plante din grădina este diferit față de cel al plantei din cultura de pe câmp. Am cunoscut cultivator care a făcut o tonă pe sezon din 500 de plante. Se pot scoate între șapte și zece tone de fructe la hectar în funcție de tipul de plantare”, mai spune cultivatorul. În timp ce cântina începe să producă fructe din

Pepiniera Goji Bio Brașov este autorizată, deține experiență în creșterea plantelor de goji și se poziționează ca principalul furnizor din țară de material săditor certificat, care oferă și consultanță specializată



al patrulea an de la înființarea plantației, goji poate să ajungă la maturitate și să aibă producție într-un an, în funcție de vârsta plantei de goji achiziționată.

Începând cu o plantație de goji, certificată Bio în 2014, am dorit să facem lucrurile, în continuare, cum trebuie. Astfel, în 2017 am devenit singura pepinieră certificată Bio din România. Sunt realizări unice, pe care ni le-am dorit pentru a face deosebire între noi și restul cultivatorilor.

Adrian Nicolae, proprietarul Goji Bio Brașov

După o experiență de peste cinci ani, am reușit să avem rezultate importante, putem spune unice în România, dacă nu chiar în Europa. Într-o perioadă când toată lumea se consideră Bio, din singurul motiv că utilizează doar gunoiul de grajd în cultura de goji, noi deținem o plantație de goji certificată Bio încă din 2014.

Adrian Nicolae, proprietarul Goji Bio Brașov

avut deja succes în afacerea goji le recomandă agricultorilor care vor să înființeze astfel de plantații să se documenteze foarte bine înainte de a începe să cultive, mai ales acum, când li se oferă posibilitatea de a accesa finanțare nerambursabilă. „Avem o experiență de peste cinci ani în plantațiile de goji și peste 700 de clienți care au cumpărat de la noi material săditor certificat. Oferim consultanță celor care doresc să se

care colectează și distribuie fructe în supermarketuri și în hypermarketuri. Încrederea de care se bucură i-a determinat să-și dorească să comercializeze și goji. Goji Bio Brașov crede în acest proiect, motiv pentru care le-am pus la dispoziție lista cu toate culturile înființate de noi

în ultimii ani. Înființarea acestui centru vine în ajutorul tuturor cultivatorilor de goji din România. Iată că vechea întrebare, „noi unde o să vindem”, are din această primăvară și un răspuns”, spune Adrian Nicolae, proprietarul Goji Bio Brașov.

Investiții pentru întreaga piață

În această primăvară se va deschide cel mai mare centru de colec-



Soluții în horticultură

SemintePlante.ro

Magazin online de semințe profesionale de legume, folii pentru mulch, solar sau tunel, instalații de irigare, produse de protecția plantelor, îngrășăminte.

- **COMANDA RAPIDA, DIRECT DIN SITE**
- **LIVRARE ORIUNDE IN TARA**
- **FLEXIBILITATE**

SC Ceres Union SRL

Str. Stolnicu Vasile, nr.3,
sector 2, București

Contact:
office@seminteplante.ro
031.425.21.59
0728.949.252
0771.389.886

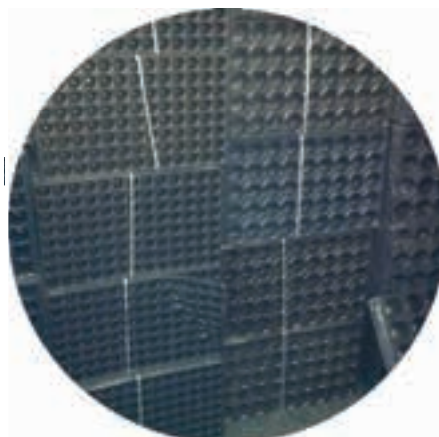
Semințe profesionale de legume

SemintePlante.ro distribuie o gamă largă de semințe profesionale de legume, incluzând în portofoliu de distribuție semințe din gamele celor mai mari producători din domeniu.



Echipamente agricole

Includem in această gamă paletele alveolare pentru semănat, foliile de mulch și de solar, cabluri de încălzire pentru răsadnițe, unelte de grădinărit.



Produse de protecția plantelor

Fungicide, insecticide și erbicide la prețuri competitive cu actualizări constante pe site privind omologările.

